

Prefeitura de Aparecida **Guia de marca**



Símbolo da marca

O símbolo da marca homenageia a bandeira de Aparecida, patrimônio inestimável e motivo de orgulho para o povo aparecidense. Na representação gráfica, ele apresenta curvas que remetem ao movimento do tecido e traduzem o dinamismo desta grande cidade.



Elementos da marca gráfica

A marca gráfica da Prefeitura de Aparecida é formada por 2 elementos distintos:

- 1. Símbolo
- 2. Logotipo

Juntos eles formam a assinatura visual ou marca gráfica.



Marca gráfica

Policromia





Marca gráfica

Monocromia





Marca gráfica

Monocromia





Assinaturas Secretarias

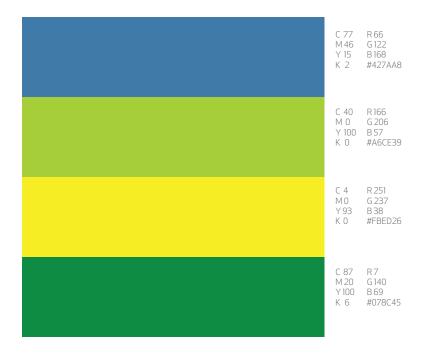


Cores

Cores Marca



Cores Identidade



Tipografia Institucional

Preferencialmente, em todo o material de comunicação da instituição, usar a família tipográfica abaixo:

. Apex New Light / Light Italic

. Apex New Book / Book Italic

The Arten Book / Book realic

AaBbCcDdEe AaBbCcDdEe

AaBbCcDdEe AaBbCcDdEe

AaBbCcDdEe AaBbCcDdEe



. Apex New Bold / Bold Italic

Prefeitura de Aparecida - Guia de marca

Grafismo

Uso Indevido da Marca

Algumas aplicações da marca tornam-se inviáveis, visto que comprometem a legibilidade e identificação da marca. Desse modo, aplicações incorretas e distorcidas são proibidas, como na demonstração de alguns exemplos abaixo.











Aplicações

Papelaria - Cartão de visita





Papelaria - Timbrado



Papelaria - Envelope Ofício





Papelaria - Envelope Saco



Prefeitura de Aparecida - Guia de marca Camiseta Polo PREFEITURA DE APARECIDA



Plotagem Carro



Fachada - Institucional



COM APLIQUE



As dimensões deste tipo de placa irão variar de acordo com a largura da fachada do prédio. Para isso, na placa com aplique, o símbolo fica sempre alinhado a esquerda, e em ambas as placas, a marca fica sempre centralizada.





SEM APLIQUE



Fachada - Serviços



Caso o nome de identificação ultrapasse o espaço determinado, poderá utilizar 2 linhas e o corpo de texto deverá ser reduzido.









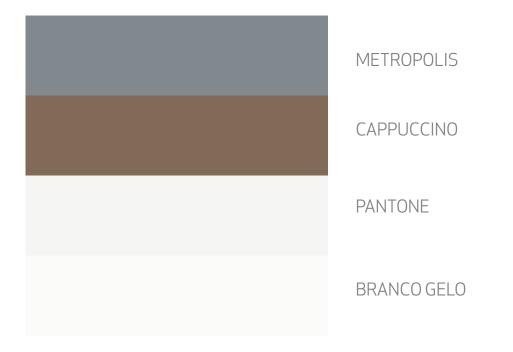
Muro



Optamos por não utilizar os grafismos de apoio da marca, pois os muros são pintados a mão.
Sendo assim, é muito importante ficar atento ao espaçamento e margem dos elementos para manutenção do padrão visual.



Paleta de Cores Revestimento Externo



Revestimento Interno

Branco Gelo

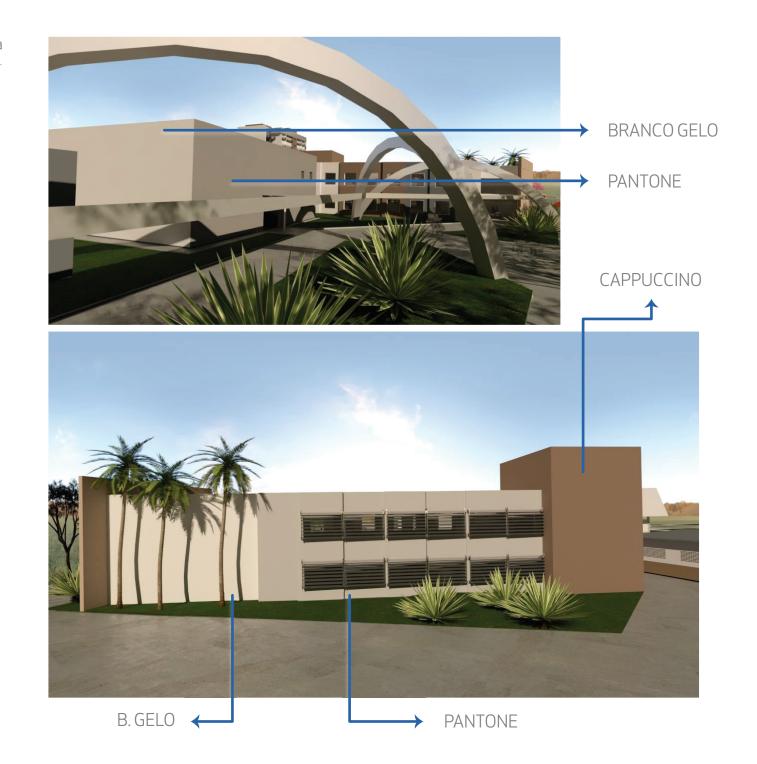
Cor definida para área interna dos ambientes que realizam atividades administrativas.

Obs: para ambientes que necessitarem de outras propostas de cores será necessário a solicitação de um estudo específico. As cores serão definidas junto a Secretaria de Comunicação e Secretaria de Planejamento e Regulação Urbana.

Prefeitura de Aparecida - Guia de marca

Edifício da atual prefeitura

Exemplo de utilização Paleta



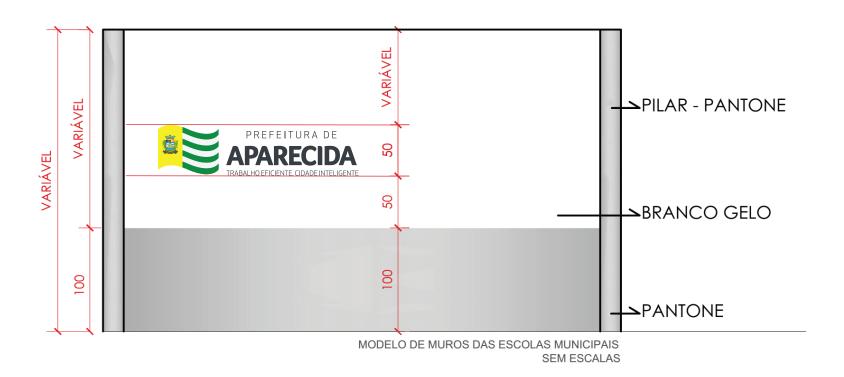
Cores para Galpões

Exemplo de utilização Paleta



Cores para Galpões

Modelo de utilização Paleta



Cores para muros de escolas

BRANCO GELO PANTONE

CAPPUCCINO

MODELO DE MUROS DAS ESCOLAS MUNICIPAIS SEM ESCALAS



Prefeitura de Aparecida - Guia de marca

Cores para Fachada

Modelo de utilização Paleta



SEM ESCALAS



Placa de Obras

Do lado esquerdo, a bandeira da Prefeitura de Aparecida está sempre presente. No centro, deve-se colocar o texto "Obra da Prefeitura de Aparecida" e o nome da construção logo abaixo, também no centro. As demais informações, como investimento total, município, objetivo e período da obra devem sempre vir em um box, do lado direito. Sempre que houver uma parceria com o Governo Federal ou Estadual, as respectivas logos devem aparecer à frente da logo da Prefeitura de Aparecida, na hierarquia de poder. Após a maior instituição, o agente financiador deve ser inserido.



EXEMPLO

